

Llengua i Nació

Una llengua no es perd perquè qui no la sap no l'aprèn, sinó perquè qui la sap no l'usa.

FULL INFORMATIU n.º 2 (juny del 2003)
de l'Associació per la Llengua i la Cultura (ALC) Entitat adherida a la PLATAFORMA PER LA LLENGUA

24 de Juny, Sant Joan

FESTA NACIONAL dels PAÏ SOS CATALANS

Enguany fem unes fogueres ben altes. Agafem la *Constitución española* i cremem els articles antidemocràtics que no permeten ni reconeixen el dret a l'autodeterminació, el dret a que els Països Catalans es puguin federar, la unitat de la llengua catalana,... **Això és una democràcia?**

Sabeu que ni el Principat de Catalunya i el Rosselló, ni el País Valencià, ni les Illes Balears, ni la llengua catalana no estan reconeguts enlloc de les constitucions espanyola o francesa? És a dir, que **per a Espanya ni la France no existim!**

Cal que hi comencem a veure clar. Amb aquestes constitucions ni la llengua ni la nació catalana hi tenen ni lloc ni, doncs, futur. L'elecció la tenim a les nostres mans... O continuem com fins ara, amb una submissió vergonyant que ens aboca a la desaparició com a Poble, o **recobrem la dignitat i l'autoestima com a catalans i com a persones i, amb ella, tornem a caminar vers la reconstrucció nacional i la llibertat de la Pàtria**, què, com deia Joan Oliver, la somiem completa.

DE SALSSES A GUARDAMAR, DES DE FRAGA A MAÓ: UNA LLENGUA, UNA NACIÓ!

SANT JORDI, DIA DE LLUITA PER LA LLENGUA. Accions de la Plataforma per la Llengua - Vallès per a la catalanització de les agències de viatges.



Diverses agències de viatges de Sabadell –i, malauradament, de la resta dels Països Catalans– discriminen la llengua catalana i menystenen el ciutadà, malgrat que està plenament comprovat que **el català afavoreix el consum i és un element més de qualitat en l'oferiment de serveis**. A més a més, **aquestes agències de viatges incompleixen diverses disposicions legislatives** segons les quals el català ha de ser present com mínim en la retolació i comunicacions orals i escrites, entre les quals s'inclou l'oferta bàsica de serveis com puguin ser els programes de viatges i activitats.

Per tot plegat, membres de la Plataforma per la Llengua del Vallès realitzarem la proppassada diada de Sant Jordi a la Rambla de Sabadell una

acció de protesta a les cadenes *Viatges Marsans*, *Ibèria Viatges* i *Viajes Ecuador* com a inici d'una campanya amb l'objectiu d'aconseguir que aquestes agències (més Halcón Viajes, Viajes El Corte Inglés, Nouvelles Frontières, Viajes Exóticos, Tejedor,...) introdueixin la llengua catalana en la seva activitat comercial.

L'acció consistí en el desplegament d'una pancarta amb el lema *Queixa't*, l'entrega d'una carta de protesta als directors de les agències, l'enganxada d'adhesius als aparadors i el repartiment d'octavetes informatives als vianants.

La campanya es preveu dura ja que les agències aleguen que la normalització lingüística de les seves agències no depèn d'ells, ja que moltes tenen les centrals a Espanya i és d'allà d'on els hi arriba tota la propaganda. Amb tot, es mostren disposades a dialogar. Sols a *Viajes Ecuador* es detectà un **síndrome agut d'alergia al català**.

Tots podem aportar el nostre granet de sorra en aquesta campanya –i en moltes d'altres. **Fem valer els nostres drets, exigim el català a les agències de viatges i contractem sols els serveis de les que empren el català en la seva activitat comercial.**

“Ès català tothom qui viu i treballa a Catalunya... i se senti català. Perquè, si no se'n sent, encara que visqui i treballi a Catalunya, serà un foraster; però, si se sent català, ho serà com el primer, encara que no visqui ni treballi a Catalunya. En aquesta qüestió de pertinença el sentiment és important. Hi ha molta gent que se senten del Barça i no en són socis ni van al camp. És un exemple del que vull donar entenent: el sentiment de pertinença és primordial. (...)”

“Coincideixo amb la tesi de fons d' en Mikimoto: ell no perdona que en els mitjans de comunicació es vagi barrejant català i castellà amb tanta facilitat per fer la gracieta. Jo posaria d'exemple justament en Buenafuente, el qual, llevat d'això, em cau molt bé. M'adono i sóc conscient que aquesta barreja no és justa; per tant, els mitjans de comunicació han de fer un examen de consciència per la responsabilitat que tenen en la nostra llengua.”

Fragments de l'entrevista a Jaume Reixach (capellà i escriptor) realitzada per Rosa Victòria Gras i Perfontan i publicada al núm. 43 de *Llengua Nacional* (estiu 2003).



Presentació de *Dolor de llengua*, d'Enric Larreula.



El passat 10 d'abril es va fer la presentació pública a Sabadell del llibre d'Enric Larreula, *Dolor de llengua*. La presentació, d'acord amb l'esperit obert i de sumar esforços de l'entitat es va fer conjuntament amb Òmnium Cultural, Nous Temps i Ordint la Trama, és a dir, amb les entitats sabadellenques que treballen per la promoció de la llengua i la cultura catalana.

La presentació va ser seguida atentament per un públic que va participar activament i que, al torn obert de paraules, va intervenir nombroses vegades. Destaquem, com va recordar en Larreula, que "només el dia que els catalanoparlants en aquests territoris no tinguin por d'emprar el català davant de ningú, però cap por, ni de ser ofès, ni d'ofendre, i que tots els qui no parlen en català acceptin com a natural que algú a Mallorca, Catalunya, País Valencià, o terres semblants, se'ls adreci en català i en català es pugui viure plenament en tots els àmbits, aquell dia potser haurem iniciat el camí de la nostra supervivència lingüística. Abans, evidentment, no." L'acte es va cloure amb un amè sopar-tertúlia on Enric Larreula va fer gala, un cop més, de la seva senzillesa i de la seva ironia i sentit de l'humor.

**QUANT SERÀ CAPRABO EN CATALÀ
AL PAÍS VALENCIÀ?**
Fins quant continuarà aquesta discriminació??

Campanya per a la catalanització de la revista *Prestige Sabadell*.

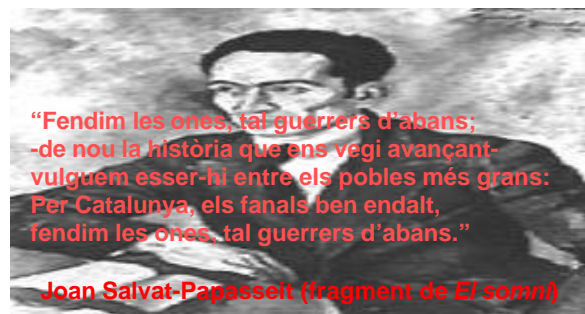
Ara deu fer cosa d'uns tres mesos va sortir a la llum una revista de publicitat de productes de luxe, que molts sabadellencs han rebut de forma gratuïta, anomenada *Prestige Sabadell*.

El problema de la revista és el de sempre: a la primera edició d'aquesta, el 80% dels anuncis eren en castellà i no voldríem pensar que els editors associen aquesta llengua amb el prestigi i l'elitisme i el català –la llengua pròpia del país- amb una llengua folklòrica i de segona. Vist això, un membre de l'Associació per la Llengua i la Cultura, va proposar iniciar una campanya per tal de catalanitzar la revista. Així doncs, ens vàrem posar en marxa redactant i enviant un seguit de cartes. La primera es va enviar a les empreses que s'anunciaven en castellà, demanant la catalanització de la seva publicitat en la següent edició de *Prestige*. Un altre model de carta, va ser enviat directament a la revista demanat que també l'Editorial d'aquesta sigui en català. Un tercer escrit, va ser enviat a les empreses que en la primera edició ja s'enunciaven en català. Aquesta última era una carta de felicitació, gratitud i encoratjament per seguir presentant-se en la nostra llengua.

Sembla que la nostra campanya no ha sigut en va, ja que, a la segona edició de *Prestige* molts més anuncis són en català i aquest ha agafat més força dins la revista. Tot i això la campanya no ha acabat, ja que, el castellà encara hi predomina i com a ciutat dels Països Catalans, Sabadell, es mereix i exigeix VIURE PLENAMENT EN CATALÀ.

Adreces d'interès:

- Acció Cultural del País Valencià: www.acpv.net
- Obra Cultural Balear: www.ocbweb.com
- Òmnium Cultural: www.omniumcultural.org
- Catalunya 1714: www.racocatala.com/cat1714
- Col·lectiu Visca la Terra: www.viscalaterra.com
- Contrastant: www.contrastant.net
- FreeCatalonia: www.freecatalonia.com
- Ràdio Catalunya: www.radiocatalunya.ca



“Fendim les ones, tal guerrers d'abans;
-de nou la història que ens vegi avançant-
vulguem esser-hi entre els pobles més grans:
Per Catalunya, els fanals ben endalt,
fendim les ones, tal guerrers d'abans.”

Joan Salvat-Papasseit (fragment de *El somni*)



**ORGANITZA'T! CREA GRUPS DE L'ASSOCIACIÓ
PER LA LLENGUA AL TEU POBLE O CIUTAT!!**
www.estelnet.com/alc Tel.654.10.54.22